



ISTANBUL
FASHION
CONNECTION



AVRUPA'NIN EN BÜYÜK HAZIR GIYİM & MODA FUARI

5-8 ŞUBAT 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



INSTAGRAM / FACEBOOK / LINKEDIN / YOUTUBE [istanbulfashionconnection](https://www.instagram.com/istanbulfashionconnection)

www.ifco.com.tr



TİM
TÜRKİYE
İÇİŞİLERİ
MECLİSİ



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Bu fuar İTKİB Fuarçılık AŞ. tarafından düzenlenmektedir.



TREND ALANI

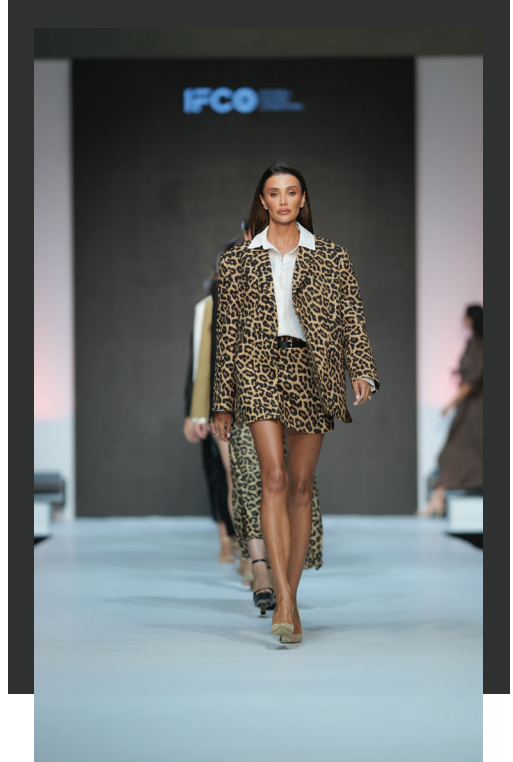
IFCO'nun altıncı sezonundaki Trend Alanı, İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından tasarlanan "Ascension SS-26" temasıyla dört ana trende odaklandı: Zen Yeniden Doğuşu, Yenilenmiş İtiraf, Çok Yönlülük ve Özgürlük. Bu trendler, küresel göç, artan farkındalık ve yapay ile gerçek gerçekliğin birleşimini araştırdı. Alan, hem yerel hem de uluslararası ziyaretçilerden büyük ilgi gördü ve birçok kişi Türk yapımı kumaşlar ve yenilikçi tasarımlardan etkilendi. Özellikle Avrupa'dan birçok alıcı, kaliteli ve renkli kumaşlarla üretilen ürünleri sipariş etmeye istekliydi.





IFCO DEFİLELERİ

IFCO, giyim, ayakkabı, deri ve denim koleksiyonlarını içeren çeşitli defilelerle katılımcıları büyüledi. Bu şovlar, trend alanları ve seminerlerle birlikte, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliğe odaklanarak tasarım ve yeniliği dinamik bir şekilde harmanladı ve etkinliğe büyük bir çekicilik kattı.





THE CORE ISTANBUL

IFCO Fuarı'nın bir parçası olan The Core Istanbul, 20'den fazla Türk moda tasarımcısının en son trend belirleyen koleksiyonlarını sergiledi. Bu platform, tasarımcıların çalışmalarını ticari girişimlere dönüştürmelerine olanak tanıyarak ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Uluslararası alıcılar, koleksiyonları beğendi ve Türkiye'nin küresel moda sahnesindeki etkisini yansıttı.





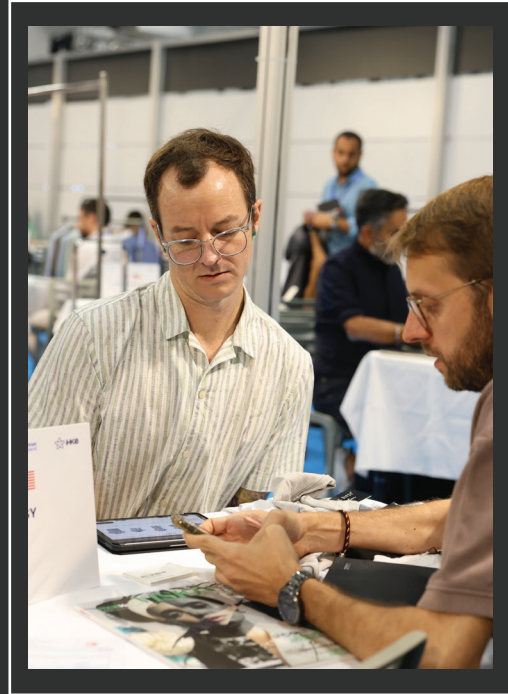
SEMİNERLER

IFCO'nun seminer programı, modadaki en son trendler, sürdürülebilir uygulamalar ve dijital yenilikler üzerine uzmanlar tarafından yönetilen bir dizi oturumu içeriyordu. Bu oturumlar, mevsimsel trendler, moda'nın değişen yüzü ve yeni teknolojilerin entegrasyonu ile çevre dostu uygulamaları ele alarak katılımcılara sektördeki dönüşümleri yönetme ve moda'nın geleceğini kucaklama konusunda değerli bilgiler sundu. Dijital sanattan tekstilde sürdürülebilirliğe kadar uzanan konularla, seminerler katılımcılara önemli bilgiler sağladı.



IFCO'DA B2B

IFCO'nun B2B platformu, sektör profesyonelleri arasında sorunsuz etkileşimleri kolaylaştırdı ve katılımcılar ile alıcılara verimli bir bağlantı kurma ve iş birliği yapma alanı sundu. Ağ oluşturma fırsatlarını düzenli hale getirerek, platform işletmelerin anlamlı ortaklıklar kurmasını ve moda endüstrisinde yeni fırsatlar keşfetmesini sağladı.



MODANIN GELECEKLE BULUŞTUĞU YER

IFCO, yalnızca bir moda buluşmasının ötesine geçerek değişim ve yaratıcılığın merkezi haline geldi. Canlı atmosferinde, moda endüstrisinin nabızı hissedildi ve ziyaretçilere hem mevcut hem de gelecekteki moda trendlerini keşfetme fırsatı sundu. Etkinlik, modanın heyecanını hayata geçirerek en son yenilikler ve yükselen stillerle ilham verici bir yolculuk sağladı.

7-9 Ağustos 2024

7-9 Ağustos 2024 tarihleri arasında düzenlenen altıncı IFCO İstanbul Fashion Connection'da 121 ülkeden gelen 6.259 uluslararası ticaret ziyaretçisiyle, 300 katılımcı, İstanbul Fuar Merkezi'ndeki 4 salonda buluştu.



4

SALON



121

ÜLKE



17.925

ZİYARETÇİ



300

KATILIMCI

IFCO'DA MODANIN ÇEŞİTLİLİĞİ

- Kadın Giyim
- Erkek Giyim
- Çocuk Giyim
- Denim
- Spor Giyim
- İç Giyim & Çorap
- Abiye
- Gelinlik
- Deri & Kürk
- Aksesuar
- Ayakkabı

5-8 Şubat 2024



IFCO

Modanın gelecekle buluştuğu IFCO'da bize katılın. Bir sonraki fuarımız için yerinizi ayırtın ve güncellemeler için bizi takip etmeyi unutmayın! ifas@itkib.org.tr